

INSTITUTO UNIVERSITARIO JESÚS OBRERO

PROGRAMA DE ESTUDIO

Unidad Curricular: Ética Fundamental	
Carrera: Informática	
Semestre: Quinto	Código: ETF-522
Horas Semanales: 2	
Horas Teóricas: 2	Horas Prácticas: - - -
Unidades de Crédito: 2	Prelaciones: No tiene

PROPÓSITOS

1. Contribuir a la formación ética del participante como ser libre y capaz de asumir responsabilidades ciudadanas y profesionales.
2. Promover el estudio, análisis y práctica de la ética en el marco de la empresa.
3. Propiciar el intercambio de ideas y experiencias desde los contextos comunitarios y personales.
4. Propiciar el compromiso personal y comunitario en la construcción de una sociedad con altos niveles de moralidad.

UNIDAD I: ÉTICA Y MORAL

OBJETIVO 1: Comprender qué se entiende por Ética y Moral.

<u>CONTENIDO</u> <u>Semanas 1,2,3 y 4</u>	<u>ACTIVIDADES DEL</u> <u>PROFESOR</u>	<u>ACTIVIDADES DEL</u> <u>ALUMNO</u>	<u>EVALUACIÓN</u>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ética. ✓ Moral. ✓ Diferencias y Semejanzas entre ética y moral. ✓ Modos del saber ético. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entrega de material bibliográfico. ✓ Discusión en pequeños grupos. ✓ Explicación y clarificación de conceptos. ✓ Discusión de lecturas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participación e intervención en clase. ✓ Manejo del material bibliográfico. ✓ Manifestar las ideas al grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabajo Escrito
PARA EL APRENDIZAJE:			VALOR DE LA EVALUACIÓN
Tiza, Pizarrón, Proyector , Lecturas De Periódico.			PESO: 20%
BIBLIOGRAFÍA:			PONDERACIÓN 50%
<ul style="list-style-type: none"> – Cortina, adela (1996) <i>ética de la empresa</i>. Trotta. Madrid. 			

UNIDAD II: ÉTICA DE LA EMPRESA Y ÉTICA CÍVICA.

OBJETIVOS 2 Y 3: Entender y Comprender la Ética de la empresa en el marco de una ética cívica, partiendo del contexto venezolano.

<u>CONTENIDO</u> <u>Semanas 5,6,7,8,9 y 10</u>	<u>ACTIVIDADES DEL PROFESOR</u>	<u>ACTIVIDADES DEL ALUMNO</u>	<u>EVALUACIÓN</u>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ética empresarial en el contexto de una ética cívica. ✓ Marco ético-económico de la empresa moderna. ✓ Ética de la empresa y su legitimidad. ✓ La empresa en el contexto venezolano. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entrega de material bibliográfico. ✓ Organización de debates. ✓ Explicación y clarificación de conceptos. ✓ Discusión de lecturas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participación e intervención en clase. ✓ Lectura y Manejo del material bibliográfico. ✓ Manejo de teorías discutidas. ✓ Exposición clara de uno de los contenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exposición (20%). ✓ Trabajo Escrito (20%)
PARA EL APRENDIZAJE:			VALOR DE L EVALUACIÓN
Tiza, Pizarrón, Proyector , Lecturas de periódico.			PESO: 40%
BIBLIOGRAFÍA:			PONDERACIÓN 50%
Revisar página de Bibliografía			

UNIDAD III: ÉTICA DE LA DIRECCIÓN Y RACIONALIDAD COMUNICATIVA.

OBJETIVO 4: Analizar la Ética de la Dirección y estudiar la racionalidad comunicativa en la empresa.

<u>CONTENIDO</u> <u>Semanas 11,12 y 13</u>	<u>ACTIVIDADES DEL PROFESOR</u>	<u>ACTIVIDADES DEL ALUMNO</u>	<u>EVALUACIÓN</u>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ El factor humano en la empresa. ✓ La identidad profesional del directivo. ✓ Racionalidad comunicativa y empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entrega de material bibliográfico. ✓ Organización de debates. ✓ Explicación y clarificación de conceptos. ✓ Discusión de lecturas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participación e intervención en clase. ✓ Lectura y Manejo del material bibliográfico. ✓ Manejo de teorías discutidas. ✓ Exposición clara de uno de los contenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exposición. ✓ Trabajo Escrito.
PARA EL APRENDIZAJE: Tiza, Pizarrón, Proyector , Lecturas de periódico.			VALOR DE LA EVALUACIÓN
			PESO: 20%
BIBLIOGRAFÍA: Revisar página de bibliografía			PONDERACIÓN 50%

UNIDAD IV: EL HOMBRE Y LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

OBJETIVOS 5: Comprender al hombre y a la organización desde la ética grupal e individual.

<u>CONTENIDO</u> <u>Semanas 14,15 y 16</u>	<u>ACTIVIDADES</u> <u>DEL PROFESOR</u>	<u>ACTIVIDADES DEL</u> <u>ALUMNO</u>	<u>EVALUACIÓN</u>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ética grupal. ✓ Ética Individual. ✓ Organización. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entrega de material bibliográfico. ✓ Discusión en pequeños grupos. ✓ Explicación y clarificación de conceptos. ✓ Discusión de lecturas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participación e intervención en clase. ✓ Lectura y Manejo del material bibliográfico. ✓ Manejo de teorías discutidas. ✓ Manifestar las ideas al grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Trabajo.
PARA EL APRENDIZAJE:			VALOR DE LA EVALUACIÓN
Tiza, Pizarrón, Proyector , Lecturas De Periódico.			PESO: 20%
BIBLIOGRAFÍA: CORTINA, Adela (1996) <i>Ética de la empresa</i> . Trotta. Madrid. DESIATO-GUEVARA, Massimo y María Fernanda (1998) <i>El hombre en la teoría de la administración</i> . UCAB. Caracas.			PONDERACIÓN 50%

BIBLIOGRAFÍA

- **Cortina Adela**, (1997) Ética Sociedad Civil, Anaya Madrid.
- **Camps Victoria**, (2000) Los Valores De La Educación, Anaya Madrid
- **Zabater Fernando**, (1999) Ética Para Amador, Ariel Barcelona
- **Zabater Fernando**, (1999) El Valor De Educar, Ariel Barcelona
- **Wittgenstein Risieri**, (1958) Que Son Los Valores Introducción A La Acciología Fce, México